

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Белоярская средняя школа»

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по ВР

Бахтина В.Е. \_\_\_\_\_

28 августа 2025

УТВЕРЖДЕНО

Приказ МБОУ «Белоярская СШ»

№103/1 от 29.08.2025

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа  
социально – гуманитарной направленности  
«Школьная студия «Креатив»

Срок реализации: 1 год

Возраст учащихся: 11-17 лет

Автор-составитель:

Пензина Е.В.,

педагог дополнительного образования

с. Белый Яр, 2025

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.

Данная дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьная студия «Креатив»» реализуется в соответствии с социально – гуманитарной направленностью дополнительного образования.

### **Программа разработана в соответствии с:**

- Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года, № 273-ФЗ;
- Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации № 678-р от 31.03.2022;
- Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 N 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (Зарегистрировано в Минюсте России 18.12.2020 N 61573);
- Уставом Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Белоярская средняя школа».

**Адресат программы:** обучающиеся 11-17 лет, в количестве 15 человек.

**Уровень освоения программы:** базовый.

**Актуальность программы.** Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные информационные технологии - должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и скачивания тем для рефератов из Интернета.

**Цель программы:** Развитие творческих и интеллектуальных способностей личности подростка посредством овладения технологиями средств массовой информации.

### **Задачи программы:**

#### *Образовательные:*

1. Прививать детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
2. Учить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
3. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.

#### *Развивающие:*

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.
2. Развивать и стимулировать активность обучающихся, их творческие способности.

#### *Воспитательные:*

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
2. Воспитывать умение работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
3. Воспитывать дисциплинированность.
4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

**Объем и срок освоения программы:** Программа рассчитана на 144 часа. Занятия проводятся 2 раз в неделю продолжительностью 2 занятия по 40 мин.

**Форма обучения:** очная.

## 1.2. Учебный план

| <b>№</b>   | <b>Наименование разделов</b>                        | <b>Общее кол-<br/>во часов</b> | <b>теория</b> | <b>практика</b> |
|------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------|---------------|-----------------|
| <b>1.</b>  | Я и медиапространство.                              | <b>4</b>                       | <b>2</b>      | <b>2</b>        |
| <b>2.</b>  | Информационные и<br>мультимедийные технологии.      | <b>4</b>                       | <b>4</b>      | <b>-</b>        |
| <b>3.</b>  | Интернет-среда.                                     | <b>6</b>                       | <b>4</b>      | <b>2</b>        |
| <b>4.</b>  | Источники информации.                               | <b>8</b>                       | <b>2</b>      | <b>6</b>        |
| <b>5.</b>  | Речевая грамотность.                                | <b>8</b>                       | <b>2</b>      | <b>6</b>        |
| <b>6.</b>  | Основы написания статьи.                            | <b>8</b>                       | <b>4</b>      | <b>4</b>        |
| <b>7.</b>  | Журналистика.                                       | <b>10</b>                      | <b>2</b>      | <b>8</b>        |
| <b>8.</b>  | Фотосъемка.                                         | <b>10</b>                      | <b>2</b>      | <b>8</b>        |
| <b>9.</b>  | Компьютерная графика.                               | <b>10</b>                      | <b>2</b>      | <b>8</b>        |
| <b>10.</b> | Звукозапись.                                        | <b>10</b>                      | <b>4</b>      | <b>6</b>        |
| <b>11.</b> | Видеосъемка.                                        | <b>10</b>                      | <b>4</b>      | <b>6</b>        |
| <b>12.</b> | Монтаж.                                             | <b>10</b>                      | <b>1</b>      | <b>9</b>        |
| <b>13.</b> | Медиаобразование в рекламе                          | <b>10</b>                      | <b>6</b>      | <b>4</b>        |
| <b>14.</b> | Видеоролик                                          | <b>10</b>                      | <b>1</b>      | <b>9</b>        |
| <b>15.</b> | Освещение массовых<br>мероприятий школьными<br>СМИ. | <b>10</b>                      | <b>4</b>      | <b>6</b>        |
| <b>16.</b> | Подготовка проектных работ.                         | <b>12</b>                      | <b>2</b>      | <b>10</b>       |
| <b>17.</b> | Защита проектов.                                    | <b>4</b>                       | <b>-</b>      | <b>4</b>        |
|            | <b>Итого</b>                                        | <b>144</b>                     | <b>46</b>     | <b>98</b>       |

### **1.3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

### **1. Я и медиапространство (4 часа).**

**Теория:** Вводное занятие. Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире. Школьный медиацентр: план работы, основные направления деятельности.

**Практика:** Игра-знакомство «Интервью». Интерактивная игра: «Строим ньюс-рум». Как правильно организовать рабочее пространство, помогающее задействовать все ресурсы. Отделы медиацентра и их редакторы.

**Текущий контроль:** опрос.

### **2. Информационные и мультимедийные технологии. Диагностика (4 часа).**

**Теория:** Классификация технологий по типам и видам. Форматы. Целевая аудитория. Работа со статистикой. Информационные поводы. Ньюсмейкерство. 6 основных вопросов для новостей. Топ-лайн. Концепция государственной информационной политики. Общественное мнение.

**Текущий контроль:** беседа.

### **3. Интернет-среда. (6 часов).**

**Теория:** Особенности Интернет-среды и структура современных СМИ. Содержательно-формальная общность и различия информационных жанров. Динамика развития информационных жанров. Понятие жанра в журналистике. Газетные жанры.

**Практика** Особенности информационных жанров. Предметная основа жанра репортажа. Интервью. Новость. Особенности аналитических жанров. Статья, обзор. Художественно-публицистические жанры. Эссе. Очерк. Жанры в сети. Видеотрансляция. Фотогалерея. Инфографика. Телеэссе, зарисовка, телепутешествие.

**Текущий контроль:** сводная таблица «Виды жанров».

### **4. Источники информации. (8 часов).**

**Теория:** Устные источники (интервью, опросы); библиотечные (каталоги); информации из властных структур (отчёты и др.); интернет, поиск информации в интернете. Методика работы с источником информации. Интервью как метод сбора материала.

Новостные сюжеты. Репортажи. Фото и видеосъемка. Основы работы с видео камерой. Основные правила видео-съёмки. Монтажные программы. Тренажеры репортажей. Съёмка новостного сюжета, озвучание, монтаж (face to face). Композиция кадра. Программы для обработки и просмотра видеофайлов.

**Практика, текущий контроль:** Групповая работа: Репортаж «Один день из жизни школы». Видеосъемка готового материала.

### **5. Речевая грамотность. (8 часов).**

**Теория.** Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Учимся говорить грамотно, а писать правильно. Личный список слов-ошибок – тренинг по выявлению речевых и стилистических ошибок в устной и письменной речи.

**Практика. Текущий контроль:** составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа медиатекста: с сохранением особенностей его характера, лексики («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменной названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога; возраста, пола персонажа).

### **6. Основы написания статьи (8 часов).**

**Теория:** Текст как носитель информации. Природа и сущность информации. Многообразие свойств информации. Виды информации по степени общественной значимости: массовая, социальная, личностная. Журналистский текст как носитель информации. Факт – основа журналистского произведения. Понятие факта. Понятие мнения. Структура мнения. Продуманность и корректность при использовании фактов. Статья: структура, виды и особенности.

**Практика. Текущий контроль:** групповая работа: разработка и написание статьи, игровая ситуация «Проба пера!».

### **7. Журналистика. (10 часов).**

**Теория:** Концепция издания. Выработка концепции, идеологии издания, технология работы. Цель издания, задачи, аудитория и главные темы, рубрики. Определение целевой аудитории. Понятие редакционно-издательский маркетинг. Моделирование издательского процесса. Планирование номера газеты. Выбор темы, организация работы по выпуску газеты. Редакционный

коллектив, модель управления. Рубрики, отделы редакции, объём материала. Композиционная модель издания. Вёрстка газеты. Графическая модель. Модульная система вёрстки. Макетирование. Шрифт как основа дизайна. Выбор гарнитуры. Лицо издания (заголовок, логотип). Набор элементов для первой полосы, для последней.

**Практика. Текущий контроль:** Моделирование всех этапов выпуска газеты. Игра «Выпускаем газету!».

#### **8. Фотосъемка. (10 часов).**

**Теория:** Иллюстративные материалы. Особенности фотожанров. Репортажный снимок – как иллюстративный жанр. Фоторепортаж. Законы жанра. Портрет. Фотоочерк. Фотоэтиюд. Фотомонтаж. Сходство, различия. Иллюстративный рисунок, карикатура, шарж. Искусство портретной съемки. Секреты выразительности фотопортрета.

Работа с фотографией. Из чего состоит фотоаппарат и как он работает. Правила фотосъемки. Фокусировка. Экспозиция. Выдержка. Диафрагма. Обращение с фотокамерой, техника при работе с фотокамерой.

**Практика:** программы по обработке фотографий. Основы Photoshop. Цифровая обработка фотографий. Тренинг Редактирование фотографий-пробников. Практическое занятие по теме репортаж.

**Текущий контроль:** Подготовка фотографий к фотовыставке.

#### **9. Компьютерная графика (10 часов).**

**Теория:** Назначение графических редакторов. Растровая графика. Corel Photo-Paint и Adobe Photoshop. Объекты растрового редактора. Инструменты графического редактора Paint.Net: Панель Инструменты, Панель Палитра, Панель Слои, Панель Журнал; объекты растрового редактора (точка, линия, замкнутая область, изображение). Основные действия с объектами. Возможности инструментов графического редактора. Создание и редактирование рисунка с текстом. Как сделать фигуру привлекательной. Цветовое решение. Масштабирование. Графические редакторы. Векторная графика. Объекты векторного редактора. Инструменты графического редактора. Создание и редактирование рисунка с текстом. Программы Picture Manager, Paint.NET, Movavi Photo Editor. Основы оформительской работы. Понятие о коллаже. Цифровой фотомонтаж изображений.

**Практика:** практикум. Сканирование рисунков, фотографий. Обработка изображений с помощью программ. Работа с программой Adobe Photoshop. Знакомство с Adobe Photoshop: Изучение строки меню и меню файл и редактирование. Общая коррекция изображений. Редактирование фотографий. Наложение слоёв на фотографии.

**Текущий контроль:** создание афиши или трейлера для школьного мероприятия.

#### **10. Звукозапись (10 часов).**

**Теория:** Звукозапись. Звуковая информация, видеоинформация. Прослушивание в звукозаписи стихов, сказок, песен для детей, музыки из мультипликационных фильмов. Развитие внимания к звуковой среде. Звук как слагаемое художественного образа на экране. Основные системы звука, область применения и их принципиальные отличия. Место и значение звука при создании экранного произведения. Искусственное создание естественного звука. Внутрикадровая и закадровая музыка. Единство музыкального решения. Единство стиля музыкального решения. Шумы в фонограмме передач. Звуковые планы. Акустическая атмосфера. Звуковые эффекты в Sony Vegas.

**Практика:** игра-драматизация под звукозапись. Придумывание истории или сказки по сюжетным картинкам. Озвучение видеоматериалов. Компьютерная обработка звука на компьютере.

**Текущий контроль:** озвучивание видеофрагмента, запись интервью.

#### **11. Видеосъемка (10 часов).**

**Теория:** Ракурсы. Планы. Виды видеосъемки. Структура видео.

**Практика:** Идея и сценарий видеосюжета. Съемка видео.

**Текущий контроль:** Отснятые видеокадры.

#### **12. Монтаж (10 часов).**

**Теория:** изучение основ видеомонтажа.

**Практика:** работа с программами Muvie Maker, Publisher, Cup Cut. Монтаж видео.

**Текущий контроль:** монтаж видеосюжета.

### **13. Медиаобразование в рекламе (10 часов).**

**Теория:** История возникновения и развития рекламы. Реклама: понятие, функции, цели и виды. Виды рекламы, способ воздействия рекламы, способ выражения рекламы, рациональная реклама, эмоциональная реклама, «жесткая» и «мягкая» реклама, имиджевая реклама, стимулирующая реклама, реклама стабильности, внутрифирменная реклама, реклама в целях расширения сбыта продукции, увещательная реклама, сравнительная, подкрепляющая, превентивная, информирующая реклама. Классификация рекламы. Три основные классификации рекламы (визуальная, аудиальная, аудиовизуальная). Данные классификации позволят учащимся определить рекламу как особый жанр публицистики. Особенности функционального назначения рекламных текстов.

**Практика:** Лингвистические особенности рекламных текстов: лаконичность, необычность, оригинальность, экспрессивность, сигнальный характер, языковое наполнение текста. Структура рекламного текста. Специфика отбора языковых средств для рекламных текстов.

**Текущий контроль:** создание рекламного текста по заданной теме.

### **14. Видеоролик (10 часов).**

**Теория:** классификация видеороликов. Видеосюжет. Интервью. Видеоклип. Рекламный ролик.

**Практика:** съемка видеоролика, тематик по выбору обучающихся.

**Текущий контроль:** подготовка видеосюжета.

### **15. Освещение массовых мероприятий школьными СМИ (10 часов).**

**Теория:** Коллективное взаимодействие в современных информационных системах. Публичное лицо – минусы и плюсы. Стилль и манера поведения на публике. Профессия – блоггер.

**Практика:** Посещение общешкольного мероприятия в качестве спецкорреспондента. Создание поста для школьного аккаунта в ВК. Публикация. Анализ охвата аудитории, популярности информации.

**Текущий контроль:** подготовка медиапродукта для школьной страницы в «ВКонтакте».

### **16. Подготовка проектных работ (12 часов).**

**Теория:** Проектная деятельность. Выбор темы проекта. От идеи – к воплощению. Структура творческого проекта. Сбор материала.

**Практика, текущий контроль:** индивидуальная или командная работа по созданию творческого проекта.

### **17. Защита проектов. Итоговая аттестация (4 часа).**

**Теория:** презентация проекта, правила выступления, критерии оценки.

**Практика, итоговый контроль:** публичная защита проектов.

## **1.4. Требования к результатам обучения**

### **Результаты обучения:**

- знание основных понятий журналистики;
- повышение уровня владения навыками ведения конструктивного диалога и публичного выступления;
- овладение основными приёмами, техническими навыками по созданию медиапродукта (написание статей, фото и видео съемка, верстка, монтаж видеоролика)

### **Результаты развития:**

- повышение уровня творческих и коммуникативных способностей;
- рост интереса к познавательной и социально значимой деятельности.
- сформированность умения работать в группе сверстников;
- повышение уровня познавательного интереса к профессиональной деятельности работников СМИ и созданию медиапродукта.

### **Результаты воспитания:**

В результате реализации программы у учащихся сформируются следующие группы качеств: позитивное отношение к самому себе и к другим людям, взаимопомощь и забота о людях и окружающем мире, аккуратность и дисциплинированность. Они будут демонстрировать коммуникабельность, общую эрудицию, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и

В коллективе сложится благоприятный психологический климат, сформируется атмосфера сотрудничества.

В ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д.

**Формами** проведения первичной диагностики является:

- Текущий контроль** осуществляется в течение учебного года в форме тестирования, публичных демонстраций своих медиарбот, выполнения групповых заданий.

Презентации учебных проектов могут быть проведены в виде:

- Результаты итогового контроля засчитываются автоматически при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

[illegible]

[illegible]



|                                                     |  |  |                                                                                                                                                                                                                |   |   |   |                          |                        |
|-----------------------------------------------------|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|--------------------------|------------------------|
| 12                                                  |  |  | Учимся говорить грамотно, а писать правильно. Личный список слов-ошибок – выявление речевых и стилистических ошибок в устной и письменной речи.                                                                | 2 | 2 |   | Лекция                   | Компьютер, мультимедиа |
| 13                                                  |  |  | Рассказ от имени главного героя или второстепенного персонажа медиатекста: с сохранением особенностей его характера, лексики («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»).                               | 2 |   | 2 | Практическая работа      | Компьютер              |
| 14                                                  |  |  | Рассказ от имени главного героя или второстепенного персонажа медиатекста: с сохранением особенностей его характера, лексики («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»).                               | 2 |   | 2 | Практическая работа      | Компьютер              |
| 15                                                  |  |  | Перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменной названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога; возраста, пола персонажа. | 2 |   | 2 | Практическая работа      | Компьютер              |
| <b>Раздел 6. Основы написания статьи (8 часов).</b> |  |  |                                                                                                                                                                                                                |   |   |   |                          |                        |
| 16                                                  |  |  | Многообразие свойств информации. Виды информации по степени общественной значимости: массовая, социальная, личностная.                                                                                         | 2 | 1 | 1 | Лекция, Групповая работа | Компьютер, мультимедиа |
| 17                                                  |  |  | Журналистский текст как носитель информации. Факт – основа журналистского произведения. Понятие факта.                                                                                                         | 2 | 1 | 1 | Лекция, Групповая работа | Компьютер, мультимедиа |

|                                           |  |  |                                                                                                                                                                                               |   |   |   |                                |                                                         |
|-------------------------------------------|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|--------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 18                                        |  |  | Понятие мнения.<br>Структура мнения.<br>Продуманность и<br>корректность при<br>использовании фактов.<br>Статья: структура, виды и<br>особенности.                                             | 2 | 1 | 1 | Лекция,<br>Групповая<br>работа | Компьютер,<br>мультимедиа                               |
| 19                                        |  |  | Разработка и написание<br>статьи «Проба пера!».                                                                                                                                               | 2 | 1 | 1 | Групповая<br>работа            | Компьютер                                               |
| <b>Раздел 7. Журналистика (10 часов).</b> |  |  |                                                                                                                                                                                               |   |   |   |                                |                                                         |
| 20                                        |  |  | Цель издания, задачи,<br>аудитория и главные<br>темы, рубрики.<br>Определение целевой<br>аудитории. Понятие<br>редакционно-<br>издательский маркетинг.                                        | 2 | 2 |   | Лекция                         | Компьютер,<br>мультимедиа                               |
| 21                                        |  |  | Моделирование<br>издательского процесса.<br>Планирование номера<br>газеты.                                                                                                                    | 2 |   | 2 | Групповая<br>работа            | Компьютер                                               |
| 22                                        |  |  | Модульная система<br>вёрстки. Макетирование.<br>Шрифт как основа<br>дизайна. Выбор<br>гарнитуры.                                                                                              | 2 |   | 2 | Групповая<br>работа            | Компьютер                                               |
| 23                                        |  |  | Лицо издания (заголовок,<br>логотип). Набор<br>элементов для первой<br>полосы, для последней.                                                                                                 | 2 |   | 2 | Групповая<br>работа            | Компьютер                                               |
| 24                                        |  |  | Моделирование всех<br>этапов выпуска газеты<br>«Выпускаем газету!».                                                                                                                           | 2 |   | 2 | Групповая<br>работа            | Компьютер                                               |
| <b>Раздел 8. Фотосъемка (10 часов).</b>   |  |  |                                                                                                                                                                                               |   |   |   |                                |                                                         |
| 25                                        |  |  | Иллюстративные<br>материалы. Особенности<br>фотожанров.<br>Репортажный снимок –<br>как иллюстративный<br>жанр. Фоторепортаж.<br>Законы жанра. Портрет.<br>Фотоочерк. Фотоэтюд.<br>Фотомонтаж. | 2 | 1 | 1 | Лекция                         | Компьютер,<br>мультимедиа                               |
| 26                                        |  |  | Работа с фотографией. Из<br>чего состоит фотоаппарат<br>и как он работает. Правила<br>фотосъемки.                                                                                             | 2 |   | 2 | Практическая<br>работа         | Компьютер,<br>мультимедиа,<br>зеркальный<br>фотоаппарат |

|                                                   |  |  |                                                                                                                                                                                                                          |   |   |   |                             |                                                |
|---------------------------------------------------|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|-----------------------------|------------------------------------------------|
|                                                   |  |  |                                                                                                                                                                                                                          |   |   |   |                             |                                                |
| 27                                                |  |  | Фокусировка. Экспозиция. Выдержка. Диафрагма. Обращение с фотокамерой, техника при работе с фотокамерой.                                                                                                                 | 2 |   | 2 | Практическая работа         | Компьютер, мультимедиа, зеркальный фотоаппарат |
| 28                                                |  |  | Программы по обработке фотографий. Основы Photoshop.                                                                                                                                                                     | 2 | 1 | 1 | Лекция, Практическая работа | Компьютер, мультимедиа,                        |
| 29                                                |  |  | Цифровая обработка фотографий. Практическое занятие по теме репортаж.                                                                                                                                                    | 2 |   | 2 | Практическая работа         | Компьютер, мультимедиа, зеркальный фотоаппарат |
| <b>Раздел 9. Компьютерная графика (10 часов).</b> |  |  |                                                                                                                                                                                                                          |   |   |   |                             |                                                |
| 30                                                |  |  | Назначение графических редакторов. Растровая графика.                                                                                                                                                                    | 2 | 2 |   | Лекция                      | Компьютер, мультимедиа                         |
| 31                                                |  |  | Объекты растрового редактора. Инструменты графического редактора Paint.Net: Панель Инструменты, Панель Палитра, Панель Слои, Панель Журнал; объекты растрового редактора (точка, линия, замкнутая область, изображение). | 2 |   | 2 | Практическая работа         | Компьютер                                      |
| 32                                                |  |  | Графические редакторы. Векторная графика. Объекты векторного редактора. Инструменты графического редактора.                                                                                                              | 2 |   | 2 | Практическая работа         | Компьютер, мультимедиа                         |
| 33                                                |  |  | Создание и редактирование рисунка с текстом. Программы Picture Manager, Paint.NET, Movavi Photo Editor.                                                                                                                  | 2 |   | 2 | Практическая работа         | Компьютер, мультимедиа                         |
| 34                                                |  |  | Сканирование рисунков, фотографий. Обработка изображений с помощью программ. Работа с программой Adobe Photoshop.                                                                                                        | 2 |   | 2 | Практическая работа         | Компьютер, мультимедиа                         |

[illegible]

[illegible]

[illegible]

|                                             |  |  |                                                                                          |   |   |   |                                       |                                                      |
|---------------------------------------------|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 65                                          |  |  | Проектная деятельность.                                                                  | 2 | 2 |   | Лекция                                | Компьютер                                            |
| 66                                          |  |  | Выбор темы проекта. Индивидуальная или командная работа по созданию творческого проекта. | 2 |   | 2 | Групповая работа                      | Компьютер                                            |
| 67                                          |  |  | От идеи – к воплощению. Структура творческого проекта.                                   | 2 |   | 2 | Групповая работа                      | Компьютер, зеркальный фотоаппарат, колонки, микрофон |
| 68                                          |  |  | От идеи – к воплощению. Структура творческого проекта.                                   | 2 |   | 2 | Групповая работа, практическая работа | Компьютер, зеркальный фотоаппарат, колонки, микрофон |
| 69                                          |  |  | Сбор материала.                                                                          | 2 |   | 2 | Практическая работа                   | Компьютер, зеркальный фотоаппарат, колонки, микрофон |
| 70                                          |  |  | Сбор материала. Создание творческого проекта.                                            | 2 |   | 2 | Практическая работа                   | Компьютер, зеркальный фотоаппарат, колонки, микрофон |
| <b>Раздел 17. Защита проектов (4 часа).</b> |  |  |                                                                                          |   |   |   |                                       |                                                      |
| 71                                          |  |  | Презентация проекта, правила выступления, критерии оценки.                               | 2 |   | 2 | Практическая работа                   | Компьютер, мультимедиа, колонки                      |
| 72                                          |  |  | Публичная защита проектов.                                                               | 2 |   | 2 | Практическая работа                   | Компьютер, мультимедиа, колонки                      |

### 1.7. Условия реализации программы

#### Материально-техническое обеспечение программы

Для реализации данной программы требуется:

- *аудиторное помещение*, обеспеченное необходимыми техническими средствами, пособиями и соответствующее требованиям СанПиН 2.4.3648-20.
- *актовый зал*, для проведения обсуждений предстоящих мероприятий, для подготовки массовых мероприятий, защиты проектных работ.

#### Технические средства:

- компьютеры с доступом Интернет (15 шт.);
- колонки;
- микрофон;

- зеркальный фотоаппарат/телефон с видеокамерой;
- проектор;
- мультимедиа;
- осветитель;
- стойка для осветителя;
- мульт-лаборатория «TRANSFORMER-SMART-K».

#### **Кадровое обеспечение:**

Реализацию программы осуществляет педагог дополнительного образования без предъявления требования к стажу работы и уровню квалификации.

#### **Методическое обеспечение программы**

- Методическая литература
- Программы Movavi Photo Editor, Sony Vegas, Picture Manager, Paint.Net, Corel Photo-Paint, Photoshop и др.
- Учебно-наглядные пособия
- Инструкции по безопасности
- Таблицы, схемы, фотоматериалы
- Электронные учебно-наглядные пособия, в том числе компьютерные презентации, видеоролики.

Формы деятельности: беседы, практические занятия (упражнения, тренинги, игры), анкетирование, тестирование, самостоятельная работа, диспуты, круглые столы, конференции.



**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

**СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП**

Сертификат 665813868896249450789253550581075301583087309081

Владелец Ельчанинова Оксана Викторовна

Действителен с 11.09.2024 по 11.09.2025