

Медиаплан по информационному сопровождению создания и функционирования Центр образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»

№ п/п	Наименование мероприятия	СМИ	Срок исполнения	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения
1.	Презентация проекта и концепции Центра для различных	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы	Август	материалы	Новости, интервью аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители Статьи, новости
2.	Запуск раздела на официальном сайте школы	Официальный сайт школы	Август		Статьи, новости
3.	Старт набора детей / запуск рекламной кампании	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы	Сентябрь	Организуется горячая линия (телефон, интернет) по вопросам набора детей	Статьи, новости
4.	Размещение информации о наборе обучающихся в Центры	Интернет-ресурсы	Сентябрь		Новости, анонсы
5.	Проведение ремонтных работ помещений Центра в соответствии с брендбуком	Интернет-ресурсы	Июнь-август	Школа публикует информацию о статусе ремонтных и иных работ Выходит обзорный репортаж по итогам ремонта	Новости
6.	Окончание ремонта помещений / установка и настройка оборудования / приемка	Печатные СМИ Социальные сети	Август-сентябрь	Директор проводит совещание перед началом очередного учебного года, там	Статьи, новости

				озвучивается степень готовности инфраструктуры, итоги набора детей, партнеры отчитываются о внедрении своего оборудования, все участники дают подробные комментарии	
7.	Торжественное открытие Центра	Печатные СМИ	Сентябрь	Делаются фотографии и видео для дальнейшего использования в работе	Новости, интервью
8.	Поддержка интереса к Центру и общее информационное сопровождение	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы Социальные сети	Ноябрь-декабрь	Выезд журналистов в школу, где им показывают образовательный процесс в Центре, отзывы родителей и педагогов, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте	Новости, интервью